

(添付資料)

(4) セグメント情報

[事業の種類別セグメント情報]

前年同四半期 (平成19年3月期第1四半期)

(単位: 百万円)

	I A B	E C B	A E C	S S B	H C B	その他	計	消去又は 全社	連結
売上高および営業損益									
(1)外部顧客に対する売上高	71,813	26,941	21,482	13,932	15,057	3,738	152,963	—	152,963
(2)セグメント間の内部売上高	1,760	5,338	425	2,780	118	8,633	19,054	△ 19,054	—
計	73,573	32,279	21,907	16,712	15,175	12,371	172,017	△ 19,054	152,963
営業費用	62,270	29,636	22,686	18,462	13,382	12,294	158,730	△ 15,055	143,675
営業利益	11,303	2,643	△ 779	△ 1,750	1,793	77	13,287	△ 3,999	9,288

当四半期 (平成20年3月期第1四半期)

(単位: 百万円)

	I A B	E C B	A E C	S S B	H C B	その他	計	消去又は 全社	連結
売上高および営業損益									
(1)外部顧客に対する売上高	77,855	38,175	27,344	13,824	14,837	4,092	176,127	—	176,127
(2)セグメント間の内部売上高	2,072	5,332	607	2,103	79	9,323	19,516	△ 19,516	—
計	79,927	43,507	27,951	15,927	14,916	13,415	195,643	△ 19,516	176,127
営業費用	69,277	41,012	27,445	17,383	13,536	13,319	181,972	△ 15,514	166,458
営業利益	10,650	2,495	506	△ 1,456	1,380	96	13,671	△ 4,002	9,669

(参考) 前期 (平成19年3月期)

(単位: 百万円)

	I A B	E C B	A E C	S S B	H C B	その他	計	消去又は 全社	連結
売上高および営業損益									
(1)外部顧客に対する売上高	305,568	138,352	93,321	105,944	65,726	14,955	723,866	—	723,866
(2)セグメント間の内部売上高	9,208	21,932	2,351	9,688	232	44,544	87,955	△ 87,955	—
計	314,776	160,284	95,672	115,632	65,958	59,499	811,821	△ 87,955	723,866
営業費用	266,274	147,201	96,901	107,562	57,268	59,068	734,274	△ 72,454	661,820
営業利益	48,502	13,083	△ 1,229	8,070	8,690	431	77,547	△ 15,501	62,046

[所在地別セグメント情報]

前年同四半期 (平成19年3月期第1四半期)

(単位: 百万円)

	国内	北米	欧州	中華圏	東南アジア他	計	消去又は 全社	連結
売上高および営業損益								
(1)外部顧客に対する売上高	82,737	21,984	27,696	11,318	9,228	152,963	—	152,963
(2)セグメント間の内部売上高	27,677	97	277	8,129	2,341	38,521	△ 38,521	—
計	110,414	22,081	27,973	19,447	11,569	191,484	△ 38,521	152,963
営業費用	99,998	22,213	25,433	19,640	10,831	178,115	△ 34,440	143,675
営業利益	10,416	△ 132	2,540	△ 193	738	13,369	△ 4,081	9,288

当四半期 (平成20年3月期第1四半期)

(単位: 百万円)

	国内	北米	欧州	中華圏	東南アジア他	計	消去又は 全社	連結
売上高および営業損益								
(1)外部顧客に対する売上高	82,805	26,807	32,706	22,087	11,722	176,127	—	176,127
(2)セグメント間の内部売上高	29,616	298	551	11,933	3,094	45,492	△ 45,492	—
計	112,421	27,105	33,257	34,020	14,816	221,619	△ 45,492	176,127
営業費用	105,906	26,892	30,084	32,451	13,401	208,734	△ 42,276	166,458
営業利益	6,515	213	3,173	1,569	1,415	12,885	△ 3,216	9,669

(参考) 前期 (平成19年3月期)

(単位: 百万円)

	国内	北米	欧州	中華圏	東南アジア他	計	消去又は 全社	連結
売上高および営業損益								
(1)外部顧客に対する売上高	399,357	97,989	116,352	69,435	40,733	723,866	—	723,866
(2)セグメント間の内部売上高	125,174	1,191	1,255	39,535	9,888	177,043	△ 177,043	—
計	524,531	99,180	117,607	108,970	50,621	900,909	△ 177,043	723,866
営業費用	464,245	98,851	107,291	107,480	46,623	824,490	△ 162,670	661,820
営業利益	60,286	329	10,316	1,490	3,998	76,419	△ 14,373	62,046

(注) 米国財務会計基準審議会基準書第144号「長期性資産の減損又は処分の会計処理」の規定に基づき、当第1四半期に非継続となった事業に関して、平成19年3月期および平成19年3月期第1四半期の数値を組替えて表示しています。