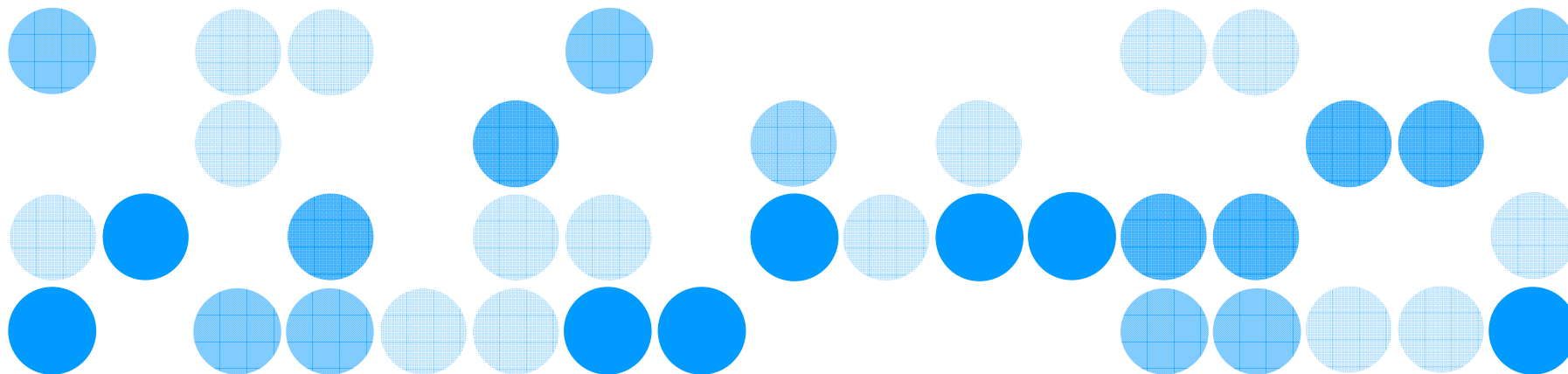

OMRON

Sensing tomorrow™

JPモルガンメッドテックカンファレンス2011

オムロンヘルスケア(株)の成長戦略



2011年11月25日

オムロン株式会社

1

オムロン(株) 2011年度、第2四半期業績&通期見通し

2

オムロンヘルスケア(株)の概要

3

オムロンヘルスケア(株)の成長戦略

<注意事項>

1. 当社の連結決算は米国会計基準を採用しています。
2. 業績見通し等は、当社が現時点で入手可能な情報と、合理的であると判断する一定の前提に基づいており、実際の業績等はさまざまな要因により、これら見通しとは大きく異なることがあります。実際の業績等に影響と与える重要な要因には、(i)当社の事業領域を取り巻く日本および海外の経済情勢、(ii)当社製品・サービスに対する需要動向、(iii)新技術開発・新商品開発における当社グループの能力、(iv)資金調達環境の大幅な変動、(v)他社との提携・協力関係、(vi)為替・株式市場の動向などがあります。なお、業績に影響を与える要因はこれらに限定されるものではありません。

1

オムロン(株)2011年度、第2四半期業績&通期見通し

2011年度 第2四半期(累計)決算サマリ

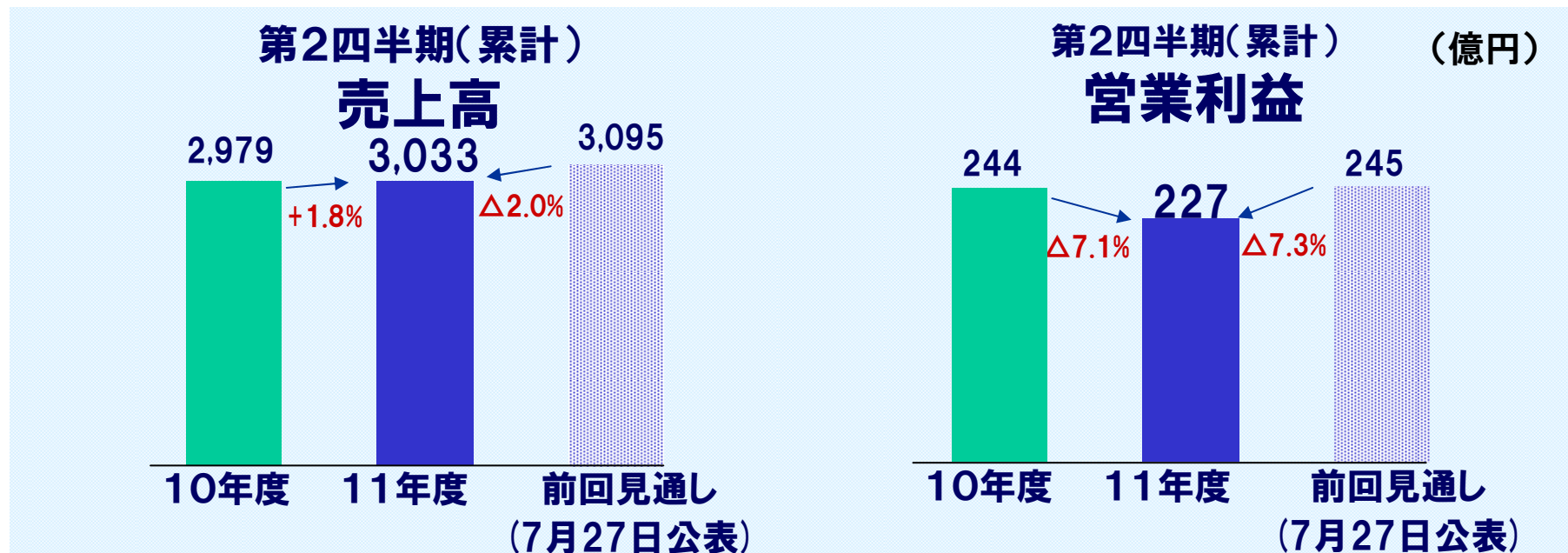
▶ 震災、急激な円高、世界株安による景気のスローダウン懸念等
厳しい事業環境であったが営業利益227億円、純利益130億円を計上

【売上(前年比)】

震災の影響により、自動車用電子部品事業(AEC)の国内および社会システム事業(SSB)の売上が低迷。主力の工場自動化用制御機器事業(IAB) が好調に推移

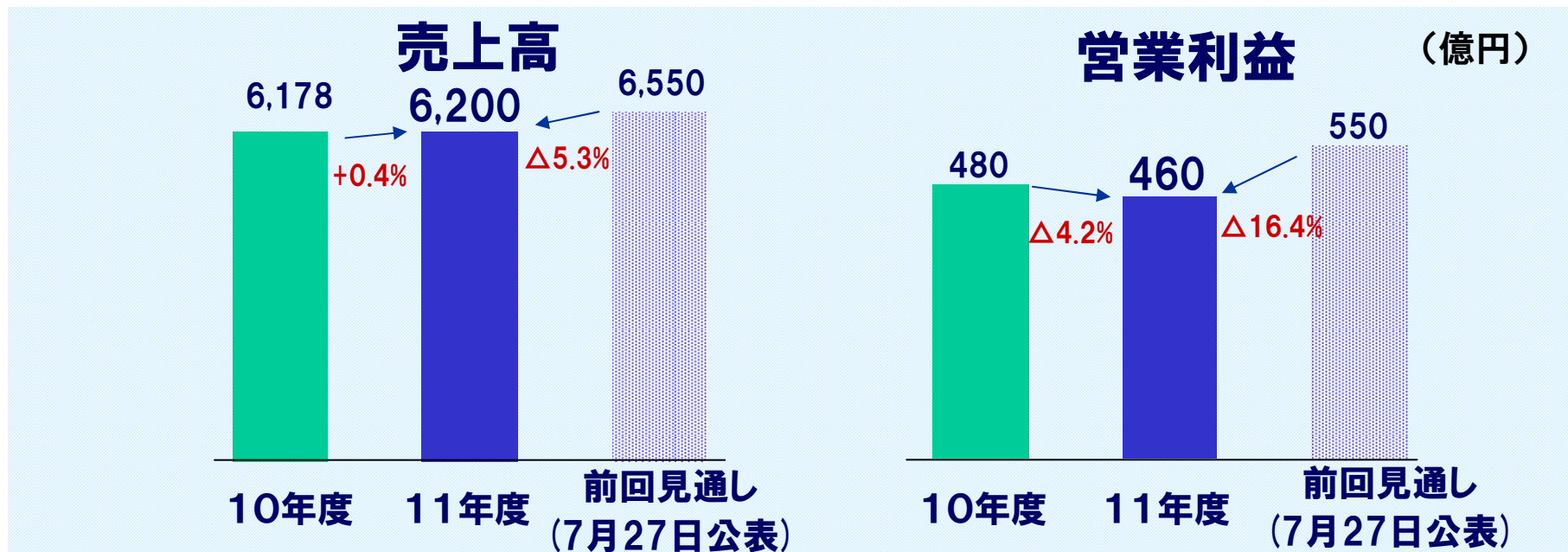
【営業利益(前年比)】

為替の円高や原材料高騰の影響を受け減少



➤ 為替の円高や景気減速によるマイナスを想定し、前回公表(7月27日公表)見通しを下方修正

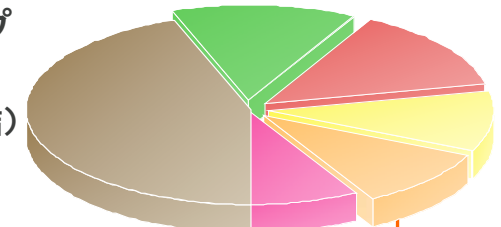
VG2020で計画した成長に向けた戦略投資を実行しつつ、通常経費のコントロールを強化する



2

オムロンヘルスケア(株)の概要

▶健康・医療機器事業をになうオムロンヘルスケア株式会社

<p>設 立 年 月 日</p> <p>本 社 所 在 地</p> <p>資 本 金</p> <p>売 上 高</p> <p>従 業 員 数</p> <p>研 究 開 発 拠 点</p> <p>生 産 拠 点</p> <p>国 内 営 業 拠 点</p> <p>海 外 営 業 拠 点 (法 人)</p>	<p>2003年7月1日</p> <p>京都府京都市</p> <p>50億円</p> <p>606億円 (2011年3月期連結)</p> <p>4,046人 (国内795人 / 海外3,251人 : 11/3末現在)</p> <p>2拠点 (日本:京都府 / 中国:大連市)</p> <p>3拠点 (日本:三重県 / 中国:大連市 / ベトナム:ビンズン省)</p> <p>8拠点 (札幌、仙台、東京、名古屋、大阪、広島、松山、福岡)</p> <p>9拠点 (米国、メキシコ、オランダ、ドイツ、イギリス、フランス、シンガポール、中国、台湾)</p>	<p>オムロングループ 売上高構成比 (2011年3月期・連結)</p>  <p>健康・医療機器事業 (オムロンヘルスケア事業) 9.8%</p>
---	--	--

➤ 家庭から医療現場まで幅広い商品を提供



家庭用血圧計



電子体温計



血圧脈波検査装置
form



内臓脂肪測定装置



血圧脈波検査装置
AI



電動歯ブラシ



活動量計



体重体組成計



ネブライザ



携帯型心電計



生体情報モニタ



低周波治療器



体重体組成計

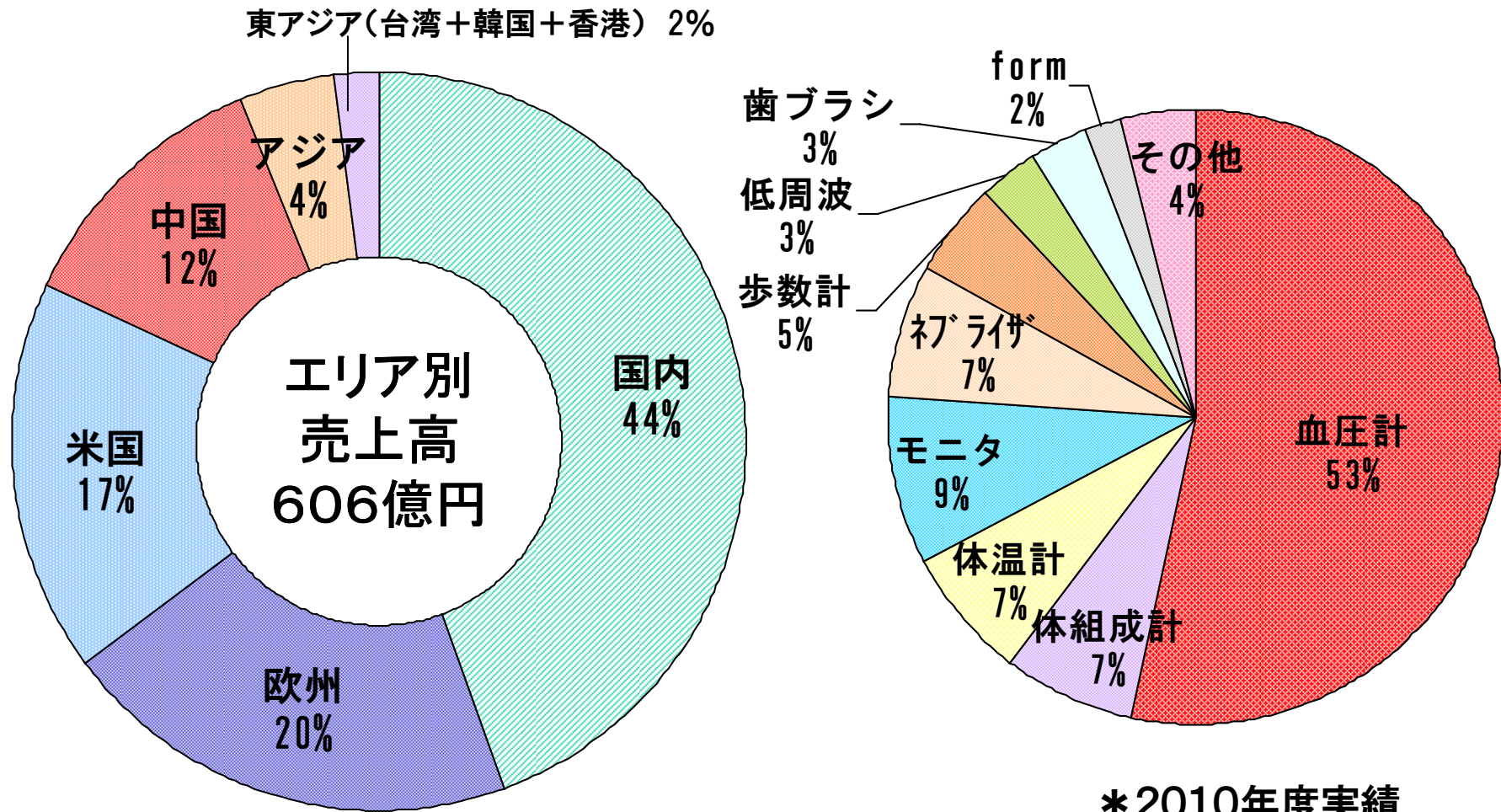


医家向け血圧計

家庭

医療機関

▶ 血圧計を事業の柱として世界中で展開



*2010年度実績

3

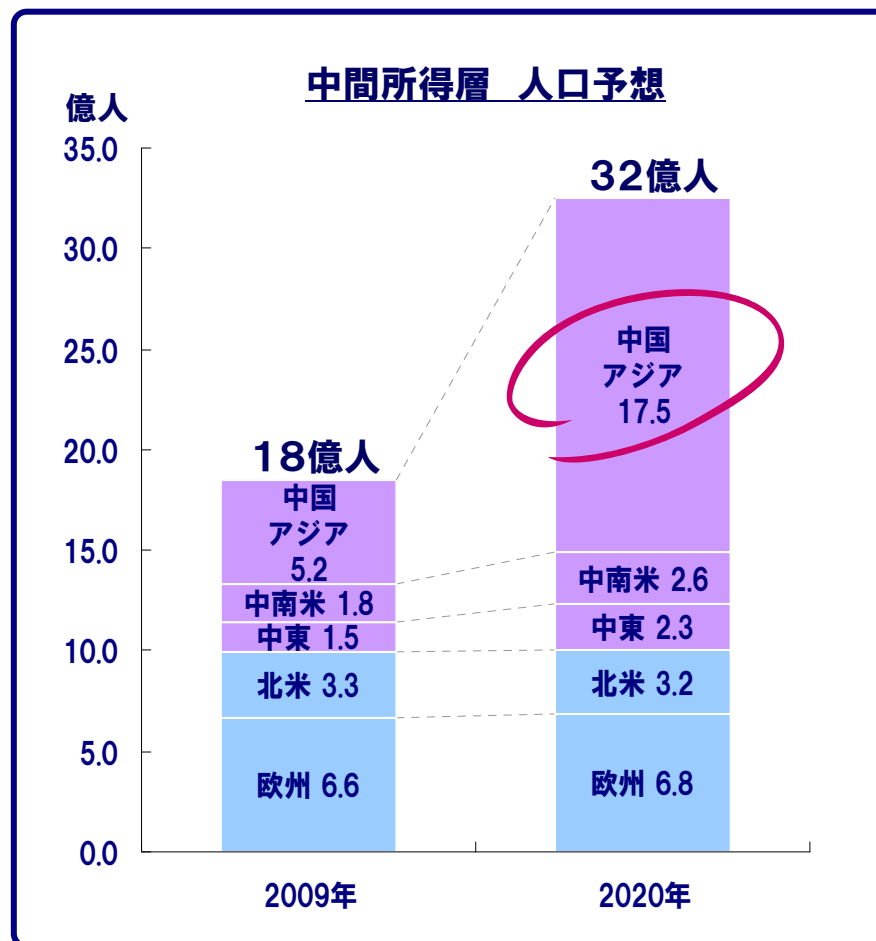
オムロンヘルスケア(株)の成長戦略

＜ミッション＞ 地球上の一人ひとりの健康ですこやかな生活への貢献

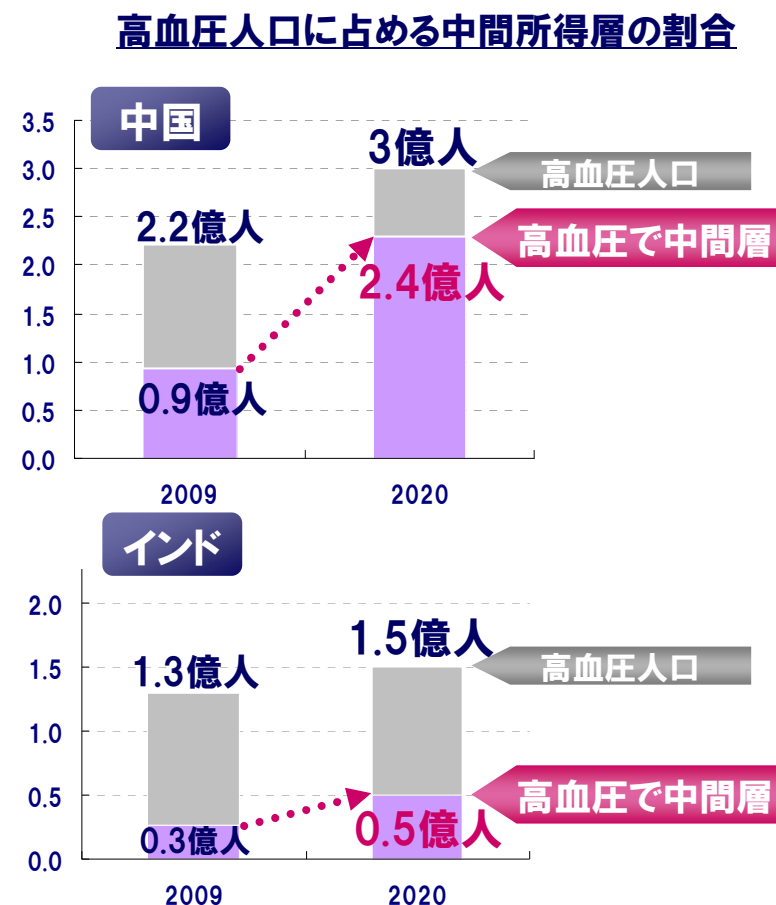
<p>VG2020 ビジョン</p>	<p>「検査・健康管理をより生活者の身近にする」</p>									
<p>スローガン</p>	<p><i>All for Healthcare INNOVATION</i> - Value Innovation - - Process Innovation -</p>									
<p>3つの 基本方針</p>	<p>(1) 顧客のアクセシビリティ向上 (2) 機器のアクセシビリティ向上 (3) データ・サービスのアクセシビリティ向上</p>									
<p>3つの 提供価値</p>	<p>(1) 健康(未病)の維持 (2) 疾病の長期化抑制、重篤化防止 (3) 院内・院外の健康状態の見守り</p>									
<p>財務目標</p>	<table border="0"> <tr> <td></td> <td style="text-align: center;"><u>売上</u></td> <td style="text-align: center;"><u>ROA</u></td> </tr> <tr> <td>2013年度</td> <td style="text-align: center;">750億円</td> <td style="text-align: center;">10.0%</td> </tr> <tr> <td>2020年度</td> <td style="text-align: center;">1000億円以上</td> <td></td> </tr> </table>		<u>売上</u>	<u>ROA</u>	2013年度	750億円	10.0%	2020年度	1000億円以上	
	<u>売上</u>	<u>ROA</u>								
2013年度	750億円	10.0%								
2020年度	1000億円以上									

マクロ環境 新興国の成長が加速する

「経済成長による中間所得層の増加」×「ライフスタイル欧米化による生活習慣病増加」
「健康」にお金を使う人がますます増えてくる。

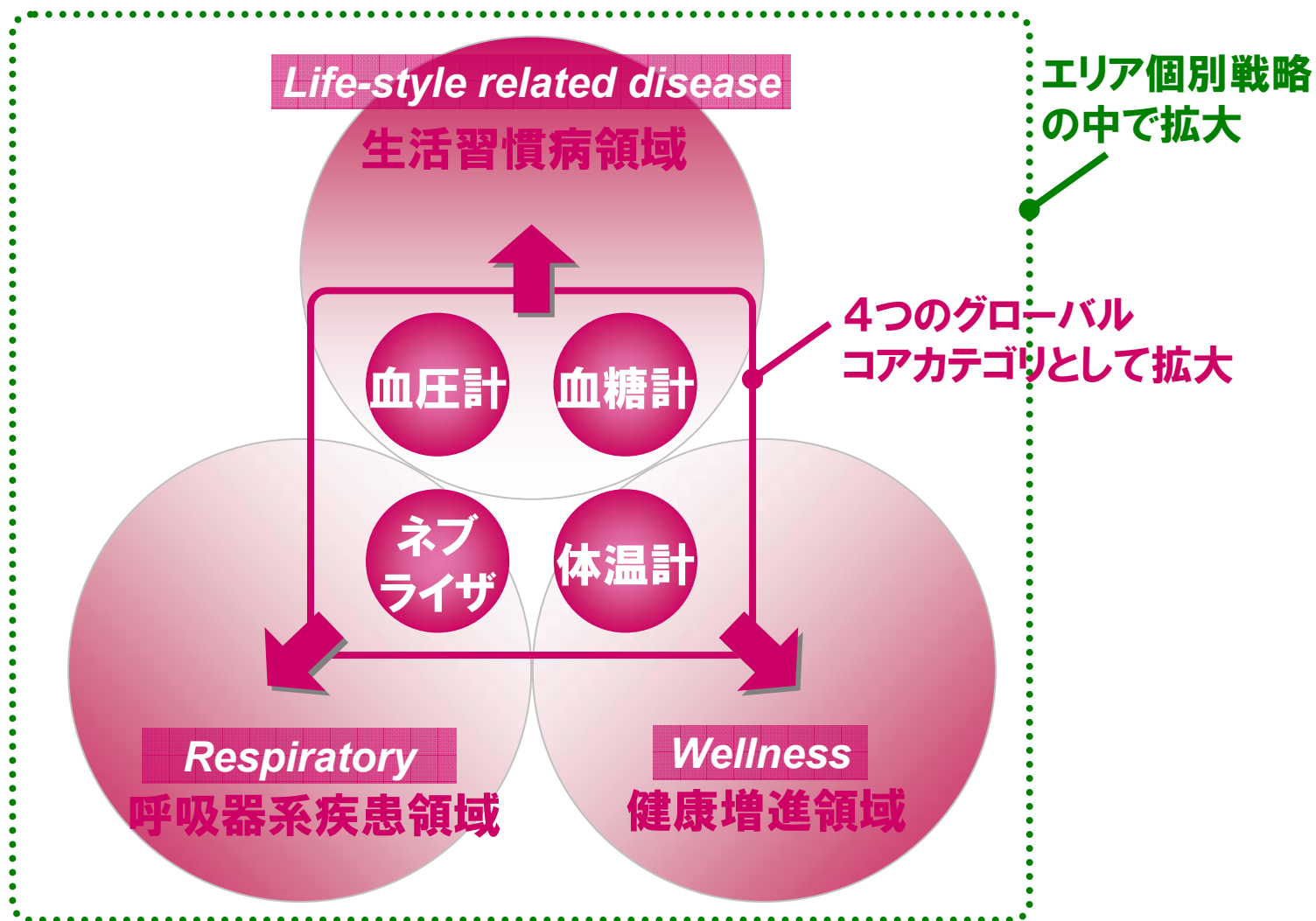


中間層人口: OECD “Emerging middle-class developing countries”
 購買力平価ベースの1日の一人あたりの平均所得が10~100ドル (\$) の間にある家計



高血圧人口: (中国) Ministry of Health of the People's Republic of China
 (インド) グローバルインフォメーション社調べ

生活習慣病領域に加え、呼吸器疾患・健康増進領域へ本格的に拡大する。



VG2020
ビジョン

「検査・健康管理をより生活者の身近にする」

GLOBE STAGE

EARTH STAGE

VG2020
10年間で
貫く
基本方針

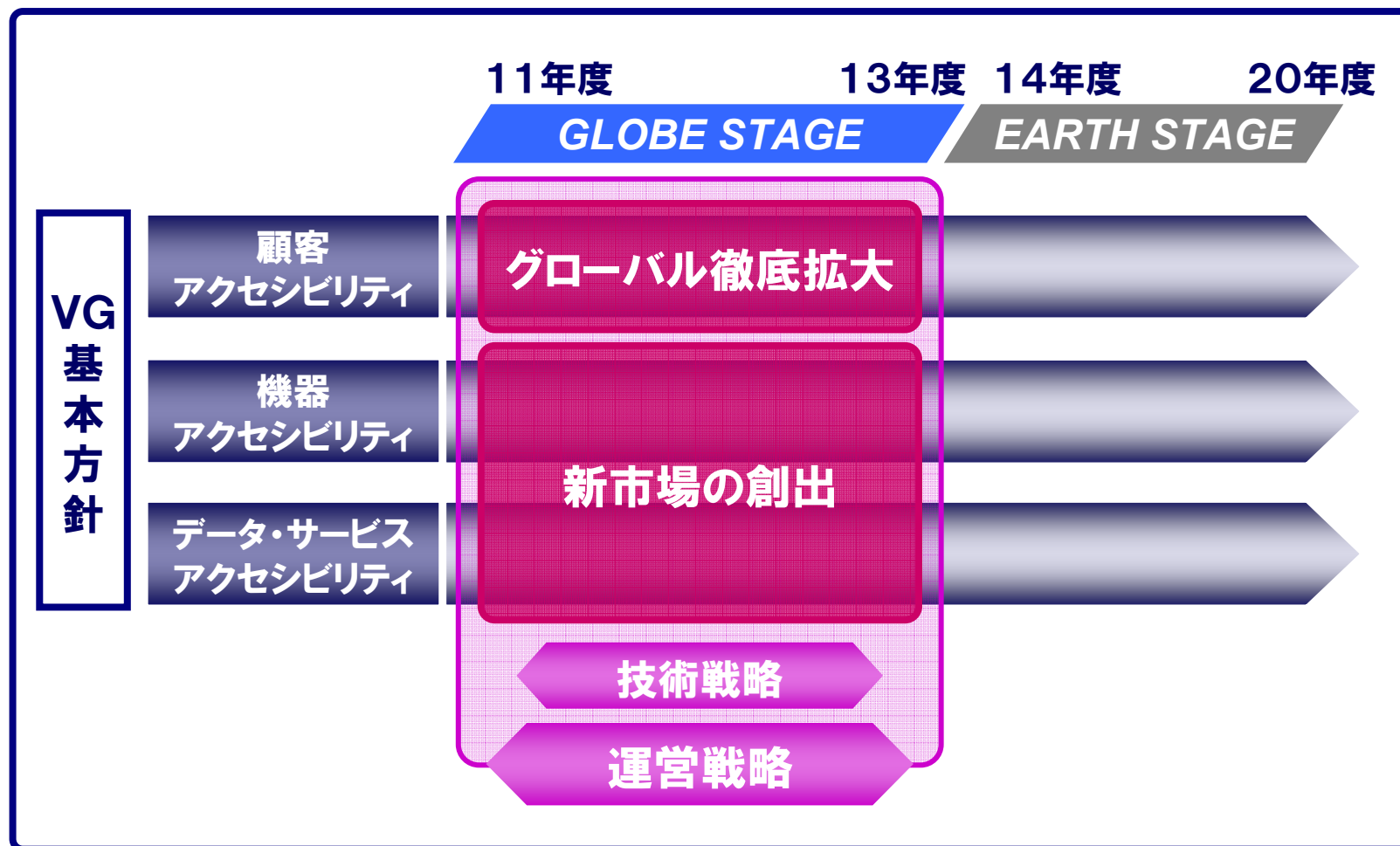
①顧客のアクセシビリティ向上
～オムロンブランドを身近にする～

②機器のアクセシビリティ向上
～検査を身近にする～

③データ・サービスのアクセシビリティ向上
～健康・医療サービスを身近にする～

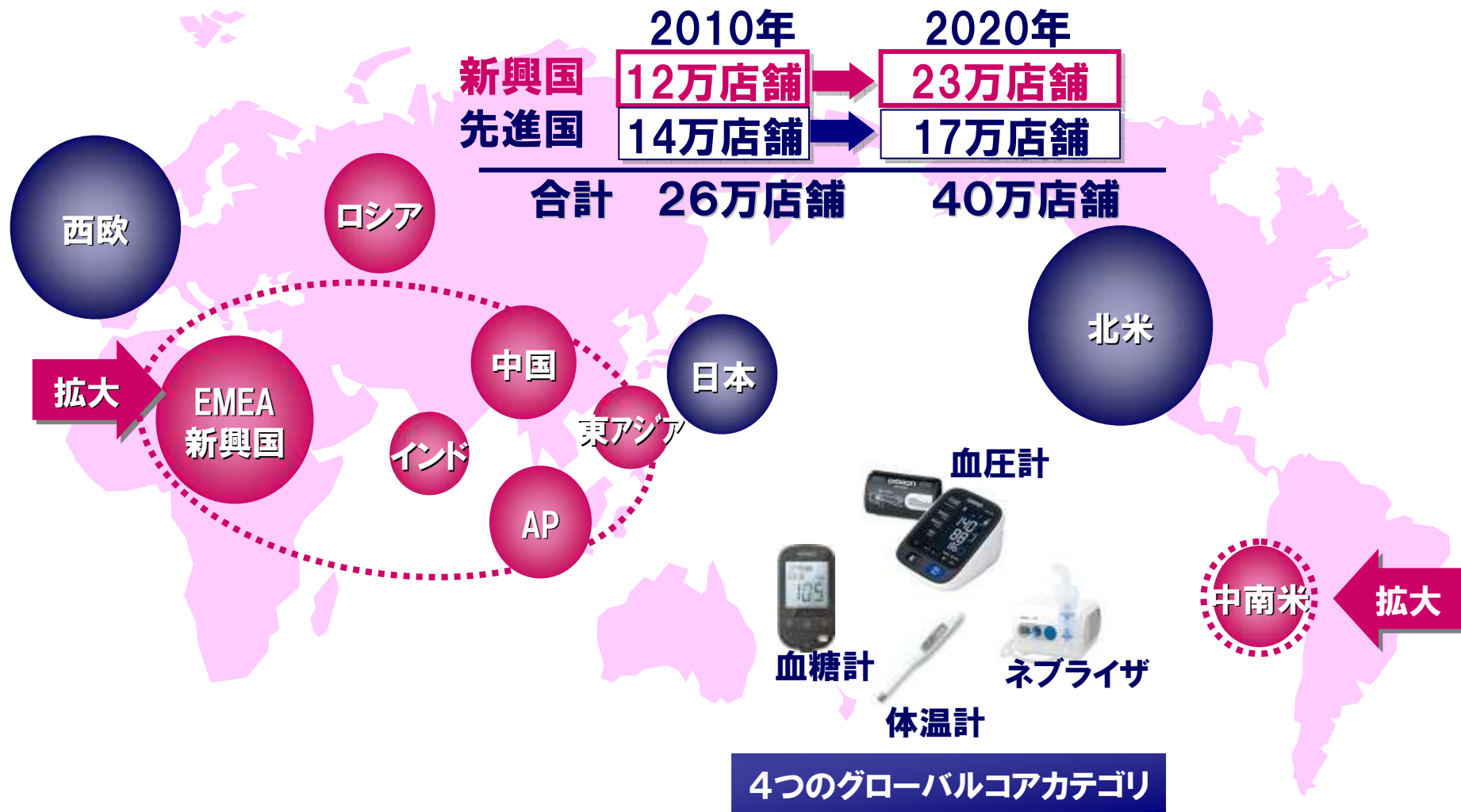
GLOBE
STAGE

既存ビジネスをグローバルで徹底的に尖らせ、
13年度の売上に貢献するいくつかの新しい市場・カテゴリを立ち上げる

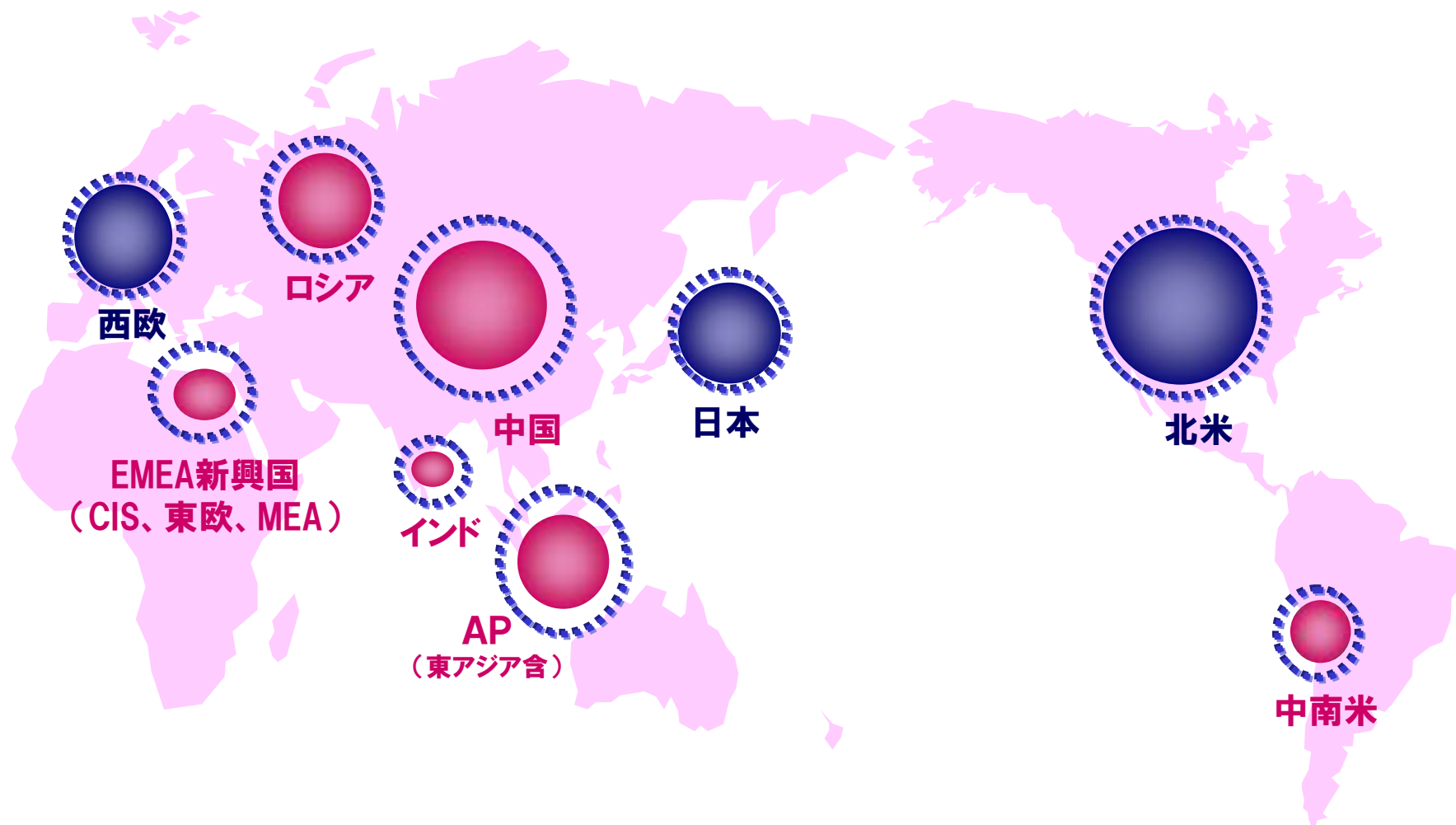


①顧客のアクセシビリティ向上 グローバル薬局チャンネル網の拡大

40万店舗のグローバル薬局チャンネル網構築し、いつでもどこでもオムロン商品を「買える」顧客接点を最大化する。



年間販売量1500万台規模へ。さらなる血圧計拡販をはかる



4つのコアカテゴリを中心に競争力の高い商品を投入

価格競争力

×

品質

血圧計



血糖計



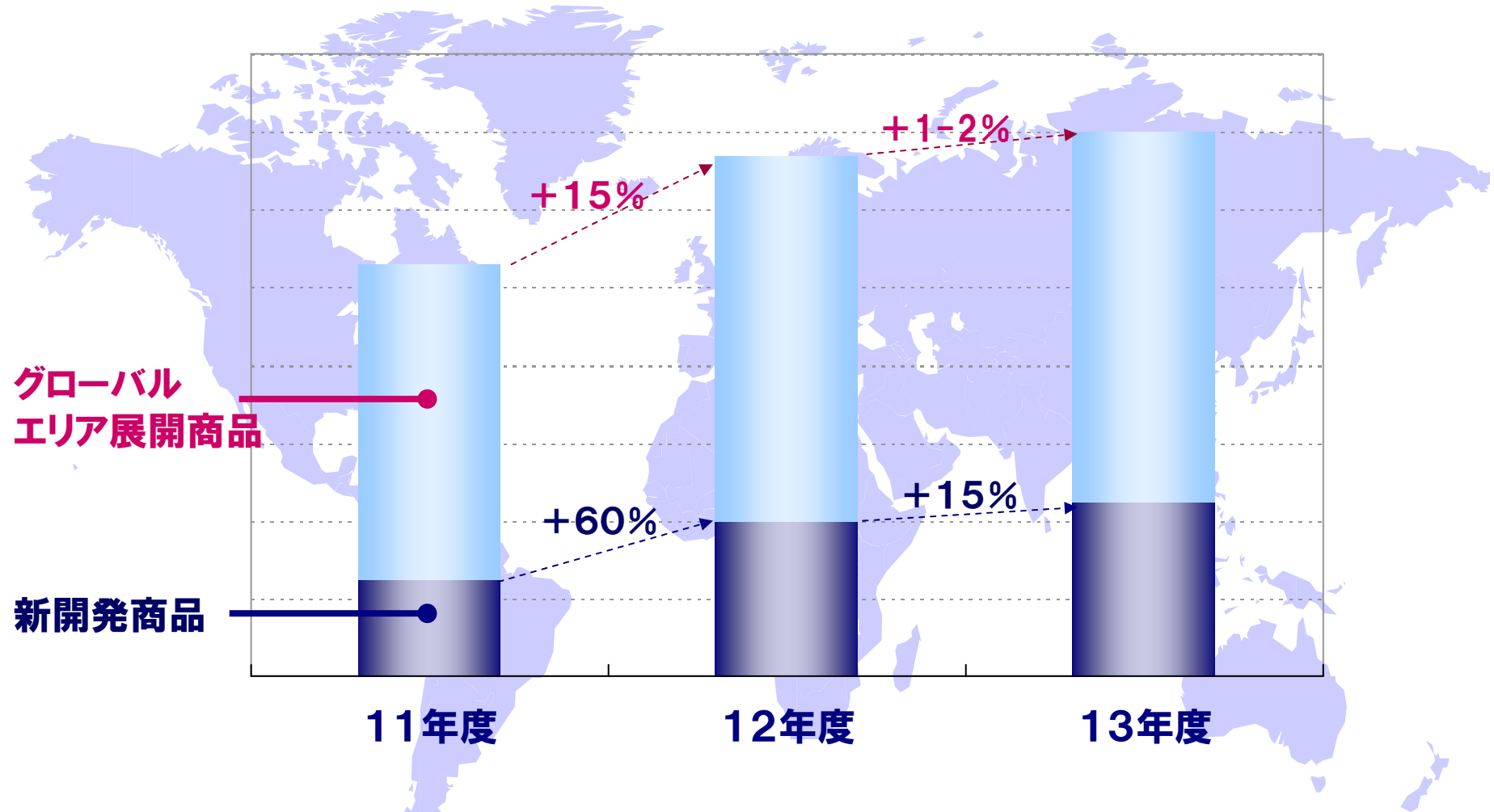
ネブライザ



体温計・他



各エリア(WP)を事業会社と位置づけ、独自のマーケティングに基づき、ローカルニーズを満たす商品をスピーディに投入していく。



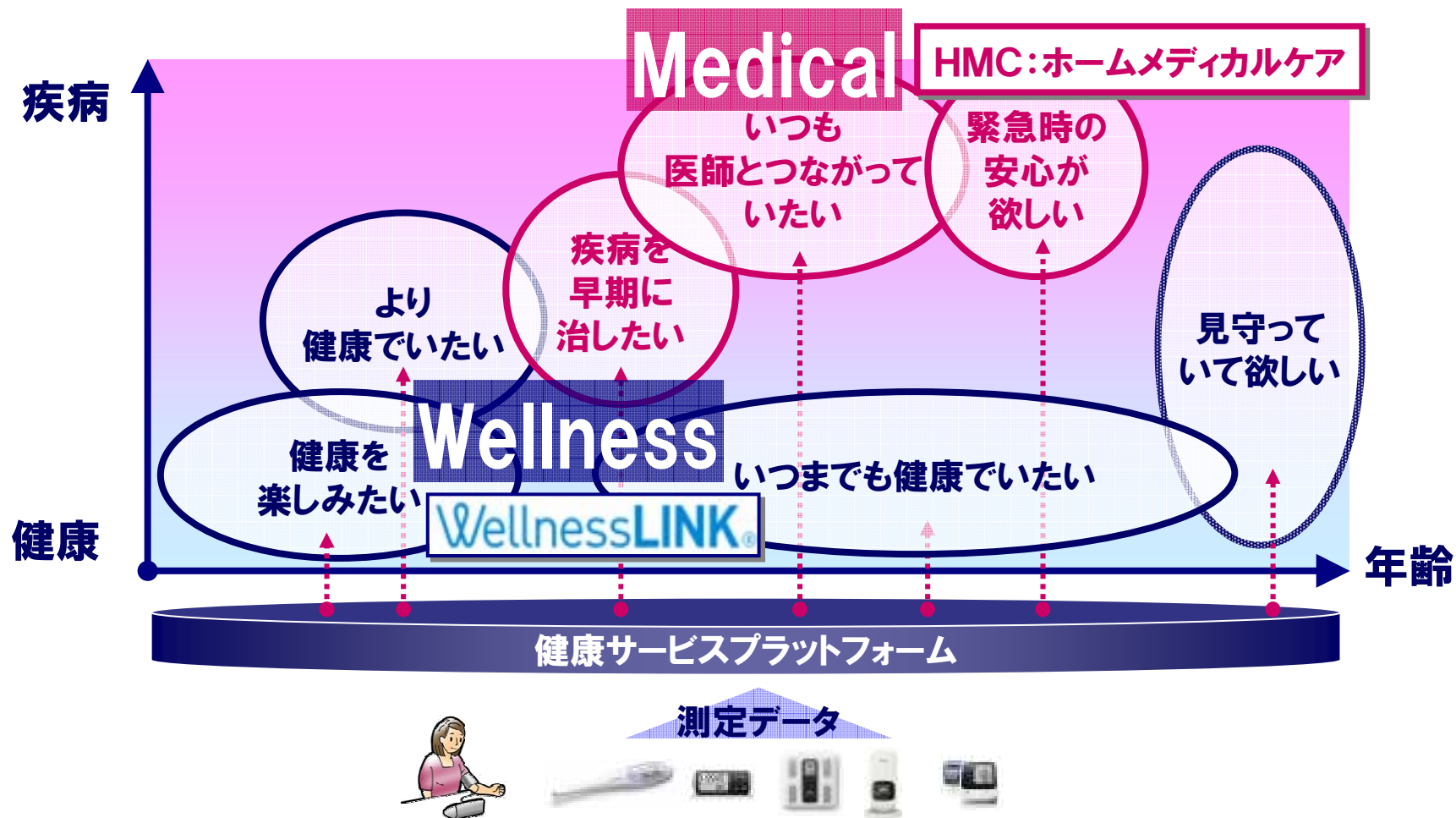
②機器のアクセシビリティ向上 検査前倒しによる診断プロセスの高速化 **OMRON** Sensing tomorrow™

健康管理・早期発見に有意義な検査を見出し、
専門的な機関で行われている検査の前倒しを行う。



検査項目	活動量 歩数 心拍	体組成 体脂肪 体重	内臓脂肪	血圧	動脈 硬化度	血圧他	心電
手術室 検査室			● CT	● 中心 血圧		● ベッド サイドモニタ	
病院			● 内臓 脂肪	● 中心 血圧	● フォルム	● スポット チェックモニタ	
診療所 クリニック			● 内臓 脂肪	● 中心 血圧 ● 医家向 血圧計	● フォルム		
薬局 公共	● 活動量 ● 心拍計 ● 歩数計	● 体組成計	● 内臓 脂肪	● 血圧計			● 心電計
家庭 モバイル							
アクセシ ビリティ	運動	肥満	リンゴ型 肥満	高血圧	動脈硬化	心リハ	心疾患

ライフステージに応じた様々なサービスを提供していく。



➤地球上の一人ひとりの健康で健やかな生活へ貢献する中で
事業の成長を実現

VG2020
ビジョン

「検査・健康管理をより生活者の身近にする」

スローガン

All for Healthcare INNOVATION
- Value Innovation - - Process Innovation -

2020年度 売上高1,000億円以上へ

本日は誠にありがとうございました

**センシング&コントロール技術で
「安心・安全、健康、環境をカタチに」**



<お問い合わせ>

オムロン株式会社

経営IR室 経営IR部

電話 : 03-6718-3421

E-mail : omron_ir@omron.co.jp

HPアドレス : www.omron.co.jp